

## Mappa gli interessi e il potere

- il target: tutti i decisori pubblici che hanno responsabilità sulla tua "battaglia"
- i sostenitori: chi è dalla tua parte



 gli influencer: chi potrebbe influenzare o condizionare il tuo target

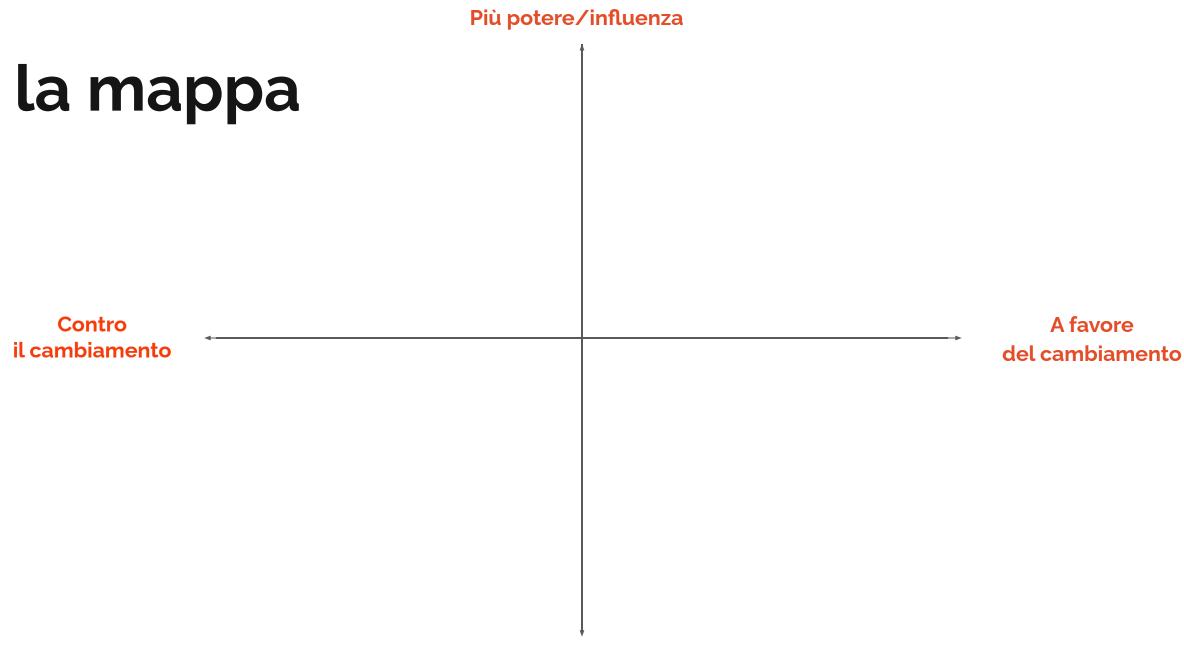


• gli oppositori: chi rifiuta il cambiamento



## gli attori in campo

Target	Sostenitori	Influencer	Oppositori



Meno potere/influenza

## Prepara un position paper

Deve essere un documento breve (un paio di pagine al massimo)

Serve a spiegare il vostro tema e le vostre proposte

## Potrebbe essere strutturato così:

- Titolo dell'iniziativa
- 2. Una sintesi che spieghi il problema
- 3. Dati che dimostrino la rilevanza del tema (con riferimenti in nota)
- 4. Una storia che dia un volto al tema (con una foto e una citazione)
- 5. Una sintesi della soluzione proposta
- 6. Dati e informazioni che supportino la validità della possibile soluzione